

## ABSTRACT

Wilby, Theresia Verlita Evelyn. (2023). *Exploring the Use of TikTok in Creating English Educational Contents*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

The TikTok app has been in use since 2016 and was released in September by Zhang Yiming. TikTok has become one of the most popular social media platforms since 2020 and provides a variety of content, from cooking tutorials to singing, acting, and travel vlogs, all created by its users.

TikTok is becoming increasingly popular among students who use it not only for entertainment but also as a valuable learning tool. Many TikTok users have created educational content on this platform. For this study, the researcher would examine the content creators who produce educational videos in English on TikTok.

This study has two research questions: (1) What strategies used by the content creators in creating English educational content on TikTok? (2) What is the perspective of TikTok content creators on the effectiveness of the platform as a new medium for English language teaching?. These two research questions will be discussed in detail in this study.

The subjects in this study were three TikTok content creators: Ms. Joice Paila, Ms. Yuni Setya, and Mr. Habib Rahman. The method used in this research is descriptive qualitative. To answer the research questions of existing problems in this study, the researcher used observation instruments by making a checklist consisting of several numbers and interviewing the subjects of this study.

Based on the research that has been conducted, there are some strategies applied by the content creators to produce English educational contents on TikTok, including making videos with a short duration of about 30 seconds to 1 minute very creatively to attract the attention of the viewers. Besides, the use of hashtags is needed in the videos uploaded on TikTok so that everyone can easily access and use TikTok as a new tool for English language learning media.

**Keywords:** Content creator, English content, Educational content, TikTok application.

## ABSTRAK

Wilby, Theresia Verlita Evelyn. (2023). *Exploring the Use of TikTok in Creating English Educational Contents*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Aplikasi TikTok telah digunakan sejak tahun 2016 dan dirilis pada bulan September oleh Zhang Yiming. TikTok telah menjadi salah satu platform media sosial terpopuler sejak tahun 2020 yang menyediakan berbagai konten, mulai dari tutorial memasak, hingga menyanyi, akting, dan vlog perjalanan, yang semuanya dibuat oleh para penggunanya.

TikTok menjadi semakin populer dikalangan siswa yang menggunakannya tidak hanya untuk hiburan, tetapi juga sebagai alat pembelajaran yang berharga. Bahkan, banyak pengguna TikTok yang telah membuat konten edukasi di platform ini. Untuk tujuan penelitian ini, peneliti akan meneliti para pembuat konten yang memproduksi video pendidikan dalam bahasa Inggris di TikTok.

Penelitian ini memiliki dua pertanyaan penelitian: (1) Strategi apa yang digunakan oleh para pembuat konten dalam membuat konten edukasi bahasa Inggris di TikTok? (2) Bagaimana perspektif pembuat konten TikTok terhadap efektivitas platform tersebut sebagai media baru untuk pengajaran bahasa Inggris? Kedua rumusan masalah ini akan dibahas secara rinci dalam penelitian ini.

Subjek dalam penelitian ini adalah tiga orang pembuat konten TikTok: Ibu Joice Paila, Ibu Yuni Setya, dan Bapak Habib Rahman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Untuk menjawab rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen observasi dengan membuat daftar periksa yang terdiri dari beberapa nomor dan mewawancarai subjek dari penelitian ini.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat strategi dan teknik dalam menggunakan TikTok, diantaranya adalah pembuat konten membuat video dengan durasi yang singkat sekitar 30 detik hingga 1 menit dengan sangat kreatif untuk menarik perhatian para penonton. Selain itu, penggunaan hashtag sangat dibutuhkan dalam video yang diunggah di TikTok agar semua orang dapat dengan mudah mengakses dan menggunakan TikTok sebagai alat baru untuk media pembelajaran bahasa Inggris.

**Kata kunci:** Content creator, English content, Educational content, TikTok application.